

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ухтинский государственный технический университет»
(УГТУ)

УТВЕРЖДАЮ
Декан ФЭУиТ
Т. С. Крестовских
(И. О. Фамилия)
" 16 " 2024 г.

(подпись) (И. О. Фамилия)
" " 20 г.

(подпись) (И. О. Фамилия)
" " 20 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины **Управление прибылью**

Кафедра Экономики, управления и рекламы факультета Экономики, управления и информационных технологий

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Программа подготовки: Управление проектами

Форма обучения: очно-заочная

Курс 1

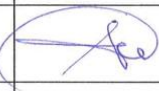
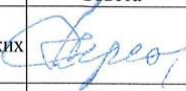
Семестр 2

Год начала подготовки 2024

Рабочая программа по дисциплине **Управление прибылью** разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденным Приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 № 952, учебным планом, одобренным Учебно-методическим советом университета (заседание УМС от 27.02.2024, протокол № 03).

Разработчик

Профессор кафедры ЭУиР, канд. экон. наук, профессор  А. В. Павловская

Рассмотрено на заседании					
кафедры, реализующей ОПОП			совета направления подготовки/специальности		
Дата, номер протокола	ФИО зав. кафедрой	Подпись зав. кафедрой	Дата, номер протокола	ФИО председателя совета	Подпись председателя совета
Протокол от 15.05.2024 № 09	Т. Б. Саматова		Протокол от 13.04.2024 № 02	Т.С. Крестовских	

Согласовано:

Руководитель ОПОП

И. о. заведующего кафедрой ЭУиР

 А. В. Павловская

 Т. Б. Саматова

**Аннотация рабочей программы по дисциплине
Управление прибылью**

Цель преподавания дисциплины – изучение и овладение системой современных методов и механизмов эффективного управления формированием, распределением и использованием прибыли организации.

Задачи изучения

- получение обучающимися знаний об особенностях финансового управления прибылью предприятия и формирование умений и навыков использования знаний в профессиональной деятельности;
- формирование знаний о порядке формирования и распределения прибыли предприятия по различным направлениям его деятельности;
- овладение методами анализа и планирования прибыли предприятия.

В ходе изучения дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции:

ПК-2 - способен управлять стратегическими изменениями в деятельности организации и обеспечивать их реализацию

ПК-4 - способен использовать современные информационные технологии поиска, обработки и анализа данных, планирования, прогнозирования социальных, технико-экономических, финансовых показателей объектов управления

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Цель преподавания дисциплины – изучение и овладение системой современных методов и механизмов эффективного управления формированием, распределением и использованием прибыли организации.

1.2. Задачи изучения дисциплины:

- получение обучающимися знаний об особенностях финансового управления прибылью предприятия и формирование умений и навыков использования знаний в профессиональной деятельности;
- формирование знаний о порядке формирования и распределения прибыли предприятия по различным направлениям его деятельности;
- овладение методами анализа и планирования прибыли предприятия.

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

№ п-п	Содержание формируемых компетенций	Индекс компетенции
Профессиональные (ПК)		
1.	Способен управлять стратегическими изменениями в деятельности организации и обеспечивать их реализацию	ПК-2
2.	Способен использовать современные информационные технологии поиска, обработки и анализа данных, планирования, прогнозирования социальных, технико-экономических, финансовых показателей объектов управления	ПК-4

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность и виды прибыли предприятия,
- сущность и функции управления прибылью предприятия;
- методологические основы формирования системы обеспечения управления прибылью;
- механизм формирования и распределения прибыли;
- методику анализа и планирования прибыли.

Уметь:

- управлять формированием прибыли предприятия в процессе его операционной, инвестиционной и финансовой деятельности;
- управлять распределением прибыли, обеспечивающим эффективную реализацию целей стратегического развития предприятия;
- использовать современные методы анализа и планирования прибыли.

Владеть:

- навыками управления формированием и распределением прибыли предприятия.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2.1. Перечень дисциплин, освоение которых необходимо для изучения данной дисциплины:

Контроллинг.

.

2.2. Перечень дисциплин, изучение которых базируется на материале данной дисциплины:

Управление проектами в малом бизнесе.

Управление ресурсами проекта.
 Управление рисками проектов.
 Гибкое управление проектами.
 Портфельный анализ проектов.
 Управление проектами в банковской сфере.
 Управление проектами в инновационной сфере.
 Управление проектами государственно-частного партнёрства.
 Основы проектного финансирования в государственном и муниципальном секторе.
 Проектное финансирование.

3. Структура и содержание дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины: зачетные единицы – 4
 часы - 144.

3.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Семестр	Всего часов	Итого конт. часы	В том числе				СРС	Зачет с оценкой
			Лек	Пр	ИЗ	АК		
2	144	22,2	10	10	2	0,2	121,8	+
Итого	144	22,2	10	10	2	0,2	121,8	+

3.1.1. Объем часов и зачетных единиц по дисциплине

Наименование раздела (модуля) Наименование темы дисциплины	Всего часов	Формируемые компетенции	Аудиторные занятия	в том числе		СРС
				лекции	практические	
Тема 1 Прибыль как объект экономического управления. Сущность и функции управления прибылью.	11	ПК-4	1	1		10
Тема 2 Организационно-методические системы управления прибылью.	11	ПК-4	1	1		10
Тема 3 Системы и методы планирования прибыли.	24	ПК-2, ПК-4	4	2	2	20
Тема 4 Системы и методы анализа прибыли.	24	ПК-4, ПК-2	4	2	2	20
Тема 5 Управление формированием прибыли предприятия в процессе операционной деятельности.	19,8	ПК-4, ПК-2	3	1	2	16,8
Тема 6 Управление формированием прибыли предприятия в процессе инвестиционной деятельности.	18	ПК-4, ПК-2	3	1	2	15
Тема 7 Механизм управления прибылью предприятия в процессе финансовой деятельности.	18	ПК-4, ПК-2	3	1	2	15
Тема 8 Механизм управления распределением прибыли предприятия.	16	ПК-4, ПК-2	1	1		15
ИЗ	2					
АК	0,2					
Всего часов	144		20	10	10	121,8

3.1.2. Наименование тем, их содержание, объем в часах лекционных занятий (по семестрам)

№ темы	Наименование темы	Основное содержание темы	Количество часов
1	2	3	4
1	Тема 1 Прибыль как объект экономического управления. Сущность и функции управления прибылью.	Экономическая сущность прибыли. Роль прибыли. Классификация прибыли предприятия. Цели и задачи управления прибылью. Сущность, функции и механизм управления прибылью.	1
2	Тема 2 Организационно-методические системы управления прибылью.	Система организационного обеспечения управления прибылью. Концепция управления прибылью на основе создания центров ответственности. Система информационного обеспечения управления прибылью.	1
3	Тема 3 Системы и методы планирования прибыли.	Внутренние и внешние факторы, влияющие на прибыль. Планирование прибыли. Методы планирования прибыли. Формирование бюджета финансовых результатов. Содержание основных статей формирования финансовых результатов. Планирование распределения и использования чистой прибыли. Планирование маржинальной прибыли, критических объемов продаж и выручки от продаж продукции.	2
4	Тема 4 Системы и методы анализа прибыли	Горизонтальный, вертикальный и сравнительный анализ прибыли организации. Система показателей эффективности формирования, распределения и использования прибыли в организациях.	2
5	Тема 5 Управление формированием прибыли предприятия в процессе операционной деятельности.	Управление операционными доходами: сущность и виды операционных доходов, формирование ценовой политики. Управление операционными затратами: сущность и виды операционных затрат, операционный леверидж. Управление налоговыми платежами: система налогообложения операционной деятельностью, формирование налоговой политики предприятия, налоговое планирование. Управление операционными активами: оптимизация состава операционных активов, ускорение оборота операционных активов. Управление операционным персоналом: состав операционного персонала и принципы его формирования, управление производительностью труда и стимулированием труда. Управление операционными рисками: сущность и виды операционных рисков, формы их страхования.	1
6	Тема 6 Управление формированием прибыли предприятия в процессе инвестиционной деятельности	Выбор форм реальных инвестиций и обоснование инвестиционных проектов. Оценка эффективности и отбор для реализации реальных инвестиционных проектов. Управление реализацией реальных инвестиционных проектов. Выбор форм и инструментов финансовых инвестиций. Оценка эффективности отдельных финансовых инструментов инвестирования. Формирование портфеля финансовых инвестиций.	1
7	Тема 7 Механизм управления прибылью предприятия в процессе финансовой деятельности.	Понятие стоимости капитала и принципы её оценки. Управление стоимостью собственного и заёмного капитала. Оптимизация структуры капитала. Управление привлечением капитала.	1
8	Механизм управления распределением прибыли предприятия.	Сущность и принципы распределения прибыли. Факторы, влияющие на распределение прибыли. Дивидендная политика.	1

	Итого		10
--	-------	--	----

3.1.3. Наименование тем (вопросов), выделенных для самостоятельной работы

№ Темы	Наименование темы (вопроса)	Основное содержание темы (вопроса)	Объем в часах
1	Тема 1 Прибыль как объект экономического управления. Сущность и функции управления прибылью..	Экономическая сущность прибыли. Роль прибыли. Классификация прибыли предприятия. Цели и задачи управления прибылью. Сущность, функции и механизм управления прибылью.	10
2	Тема 2. Организационно-методические системы управления прибылью.	Система организационного обеспечения управления прибылью. Концепция управления прибылью на основе создания центров ответственности. Система информационного обеспечения управления прибылью.	10
3	Тема 3 Системы и методы планирования прибыли.	Решение задач 1,2,3,4 из ФОС	20
4	Тема 4 Системы и методы анализа прибыли	Решение задач 5,6,7,8,9,10 из ФОС	20
5	Тема 5 Управление формированием прибыли предприятия в процессе операционной деятельности.	Управление операционными доходами: сущность и виды операционных доходов, формирование ценовой политики. Управление операционными затратами: сущность и виды операционных затрат, операционный леверидж. Управление налоговыми платежами: система налогообложения операционной деятельностью, формирование налоговой политики предприятия, налоговое планирование. Управление операционными активами: оптимизация состава операционных активов, ускорение оборота операционных активов. Управление операционным персоналом: состав операционного персонала и принципы его формирования, управление производительностью труда и стимулированием труда. Управление операционными рисками: сущность и виды операционных рисков, формы их страхования.	16,7
6	Тема 6 Управление формированием прибыли предприятия в процессе инвестиционной деятельности.	Выбор форм реальных инвестиций и обоснование инвестиционных проектов. Оценка эффективности и отбор для реализации реальных инвестиционных проектов. Управление реализацией реальных инвестиционных проектов. Выбор форм и инструментов финансовых инвестиций. Оценка эффективности отдельных финансовых инструментов инвестирования. Формирование портфеля финансовых инвестиций.	15
7	Тема 7 Механизм управления прибылью предприятия в процессе финансовой деятельности.	Понятие стоимости капитала и принципы её оценки. Управление стоимостью собственного и заёмного капитала. Оптимизация структуры капитала. Управление привлечением капитала.	15
8	Тема 8 Механизм управления распределением прибыли предприятия.	Сущность и принципы распределения прибыли. Факторы, влияющие на распределение прибыли. Дивидендная политика.	15
	Итого		121,8

3.1.4. Практические занятия, их содержание и объем в часах (по семестрам)

№ темы	Наименование практических занятий (семинаров)	Основное содержание практических занятий (семинаров)	Количество часов
1	2	3	4
3	Тема 3 Системы и методы планирования прибыли.	Тестирование Решение практических заданий	2
4	Тема 4 Системы и методы анализа прибыли	Тестирование Решение практических заданий	2
5	Тема 5 Управление формированием прибыли предприятия в процессе операционной деятельности.	Тестирование Решение практических заданий	2
6	Тема 6 Управление формированием прибыли предприятия в процессе инвестиционной деятельности.	Тестирование Решение практических заданий	2
7	Тема 7 Механизм управления прибылью предприятия в процессе финансовой деятельности.	Тестирование Решение практических заданий	2
8	Тема 8 Механизм управления распределением прибыли предприятия.	Тестирование Решение практических заданий	
	Итого		10

3.2. Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении учебных занятий

Семестр	Вид занятий (лекции, практические, лабораторные)	Тема	Формируемая компетенция	Интерактив	Количество часов
2	Лекции	Тема 5. Управление формированием прибыли предприятия в процессе операционной деятельности.	ПК-4, ПК-2	Учебные дискуссии.	1
2	Лекции	Тема 6. Управление формированием прибыли предприятия в процессе инвестиционной деятельности.	ПК-4, ПК-2	Учебные дискуссии.	1
2	Практическое занятие	Тема 3 Системы и методы планирования прибыли.	ПК-4, ПК-2	Решение задач в малых группах в условиях взаимной конкуренции	2
2	Практическое занятие	Тема 4 Системы и методы анализа прибыли	ПК-4, ПК-2	Решение задач в малых группах в условиях взаимной конкуренции	2
		Итого			6

4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине, основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

4.1. Основная и дополнительная литература

№№ п-п	Автор и наименование	Вид пособия	Год издания	Кол-во экз. в библиотеке
Основная литература:				
ОЛ-1	Литвинова, Т. Н. Планирование на предприятии (в организации) : учебное пособие / Т.Н. Литвинова,	УП	2024	https://znanium.ru/catalog/produ

	И.А. Морозова, Е.Г. Попкова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 156 с.			ct/2102709
ОЛ-2	Павловская, А.В. Планирование производства на предприятиях нефтяной и газовой промышленности : Учеб. пособие / А.В. Павловская. - Ухта : Изд-во УГТУ, 2020. - 223 с.	УП	2020	30 http://lib.ugtu.net/book/41712/
ОЛ-3	Мануйленко, В. В. Управление прибылью организации : учебное пособие / В. В. Мануйленко, Т. А. Садовская ; под научной редакцией В. В. Мануйленко. — Москва : Финансы и статистика, 2021. — 312 с.	УП	2021	https://znanium.com/catalog/product/1479107
Дополнительная литература:				
ДЛ-1	Планирование на предприятии: Учебник / М.И. Бухалков. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 411 с.	У	2015	http://znanium.com/catalog/product/426964
ДЛ-2	Мануйленко, В. В. Управление прибылью в акционерных обществах региона: теория и практика : монография / В. В. Мануйленко, Т. А. Садовская ; под научной редакцией В. В. Мануйленко. — Москва : Финансы и статистика, 2021 — Книга 1 — 2021. — 240 с.	М	2021	https://e.lanbook.com/book/179783
ДЛ-3	Мануйленко, В. В. Инновационный подход к управлению прибылью в коммерческих корпоративных организациях : монография / В. В. Мануйленко, Т. А. Садовская ; под научной редакцией В. В. Мануйленко. — Москва : Финансы и статистика, 2021 — Книга 2 — 2021. — 136 с.	М	2021	https://e.lanbook.com/book/179782
ДЛ-4	Саматова, Т.Б. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий нефтяной и газовой промышленности : Учеб. пособие / Т.Б. Саматова. - Ухта : Изд-во УГТУ, 2008. - 332 с.	УП	2008	84 http://lib.ugtu.net/book/5652/
ДЛ-5	Виноградова, Е.В. Оптимизационные модели управления финансовыми ресурсами предприятия: монография / А.В. Мищенко, Е.В. Виноградова. – М.: ИЦ ПРИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013. -337 с.	Монография	2013	http://znanium.com/catalog/product/377300
ДЛ-6	Афитов Э.А. Планирование на предприятии: Учебник / Э.А. Афитов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 344 с.	У	2015	http://znanium.com/catalog/product/483207

5. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

5.1. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

№	Интернет-ресурс	Характеристика
1	http://www.aup.ru	Административно-Управленческий Портал, основой которого является бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии. Содержит публикации и учебно-методические пособия, форумы и полезные ссылки.
2	http://www.econline.h1.ru	Economicsonline — коллекция ссылок на ресурсы WWW, предоставляющие экономическую и финансовую информацию бесплатно в режиме онлайн. Сайт содержит ссылки на лучшие экономические ресурсы, новости, информацию по экономической теории, финансам, статистике, архивы научных работ по экономике и т. Д.
3	http://economicus.ru	Economicus.Ru – проект Института «Экономическая Школа». Предоставляет качественную информацию по самому широкому спектру экономических дисциплин. Работы известных экономистов, профессиональный каталог экономических ресурсов Интернет, конференции, учебно-методические материалы по экономике, подборка словарей, энциклопедий, справочников по самым разнообразным областям экономики.

4	http://ecsocman.edu.ru	Экономика, Социология, Менеджмент – федеральный образовательный портал, некоммерческий проект. Все ресурсы находятся в открытом доступе. Цель портала – выработка новых стандартов организации и информационного обеспечения образовательного процесса.
5	http://e-management.newmail.ru	Сайт содержит электронные публикации (книги, статьи) по вопросам экономики, менеджмента и маркетинга на предприятии.
6	http://www.economica.ru	Сайт Economica.Ru был создан для проведения различных игр и соревнований между игроками в экономические игры. Портал объединяет имитационные игровые модели экономической направленности.

Электронные базы данных открытого доступа:

PressAcademia - <http://www.pressacademia.org/>

Science Publishing Group - <http://www.sciencepublishinggroup.com>

OMICS International - <https://www.omicsonline.org>

Scientific Research Publishing - <https://www.scirp.org>

Hikari Ltd - <http://www.m-hikari.com>

Oapen <http://www.oapen.org>

5.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Внутренняя электронно-библиотечная система УГТУ (ВЭБС) <http://lib.ugtu.net>

Электронно-библиотечная система ZNANIUM <http://znanium.com>

Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru>

При изучении дисциплины используется пакет офисных программ Microsoft Office: Microsoft Word, Microsoft Excel; PowerPoint.

Информационно-справочные и поисковые системы:

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
2. Справочная правовая система «Гарант».

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения занятий, укомплектованная специализированной мебелью (столы и стулья), демонстрационным оборудованием (видеопроектор, экран, доска), обеспечивающим тематические иллюстрации.

Кабинет для самостоятельной работы обучающихся, оснащённый компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основу дисциплины составляют лекционные, практические занятия, а так же самостоятельная работа студента, которая включает работу с рекомендованной литературой, изучение информационно-аналитических материалов, подготовку реферата, доклада и др.

Одним из основных условий успешного овладения учебным материалом является посещение лекционных и практических занятий. Если по каким-то причинам занятие было пропущено, обучающемуся необходимо самостоятельно разобрать пропущенную тему (восстановить конспект лекции, разобрать задания практического занятия, подготовить вопросы к практическому занятию), в ином случае дальнейшее изучение дисциплины существенно осложнится. Также важно выполнять все задания, предлагаемые преподавателем в качестве обязательных заданий.

При выполнении самостоятельной работы обучающиеся должны ознакомиться с тематическим содержанием дисциплины и предлагаемой к изучению литературой.

Самостоятельная работа обучающихся является важнейшей составной частью учебной работы и предназначена для достижения следующих целей:

- закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков;
- подготовка к предстоящим занятиям, конференциям, круглым столам, тестированию, экзамену;
- формирование культуры умственного труда и самостоятельности в поиске и приобретении новых знаний.

Для повышения эффективности самостоятельной работы обучающимся рекомендуется следующий порядок ее организации:

- 1) изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой, как конспектов лекций, так и соответствующей литературы;
- 2) особое внимание следует обратить на изучение основных понятий, определений, формул, что необходимо для правильного понимания и решения задач;
- 3) нужно самостоятельно разобрать и решить рассмотренные в лекции или в тексте примеры, выясняя в деталях практическое значение теоретического материала;
- 4) еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках и сборниках задач.

При изучении дисциплины студент должен усвоить теорию по всем основным модулям дисциплины и выполнить контрольные задания по вариантам.

Методические рекомендации преподавателю

Данный курс имеет большое прикладное значение, что необходимо учитывать при проведении лекционных и практических занятий, рассматривая примеры практического опыта управления логистикой в российских и зарубежных компаниях. Формы работы должны предусматривать большую самостоятельность студентов, должны быть направлены на формирование практических навыков и освоение компетенций.

Контроль знаний студентов. Текущий контроль знаний осуществляется путем тестирования студентов по темам дисциплины в соответствии с рабочей программой. Оценка текущей успеваемости студентов осуществляется по результатам тестирования, а также посредством учета результатов экспресс-опросов, заданий на практических занятиях, а также самостоятельной работы.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Управление прибылью

(наименование дисциплины)

38.04.02 «Менеджмент»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Управление проектами

(наименование профиля подготовки (программы подготовки/специализации))

1. Перечень компетенций и этапы их формирования

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенции (семестр/раздел/тема дисциплины)	Дескрипторные характеристики компетенции (основные признаки)
ПК-2 - способен управлять стратегическими изменениями деятельности организации и обеспечивать их реализацию	Тема 3. Системы и методы планирования прибыли. Тема 4. Системы и методы анализа прибыли. Тема 5. Управление формированием прибыли предприятия в процессе операционной деятельности. Тема 6. Управление формированием прибыли предприятия в процессе инвестиционной деятельности. Тема 7. Механизм управления прибылью предприятия в процессе финансовой деятельности. Тема 8. Механизм управления распределением прибыли предприятия. еместр 2	Знать: - методы управления прибылью от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности в условиях стратегических изменений во внешней и внутренней среде организации. Уметь: - обеспечивать реализацию методов управления прибылью от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности в условиях стратегических изменений во внешней и внутренней среде организации. Владеть: - навыками реализации методов управления прибылью от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности в условиях стратегических изменений во внешней и внутренней среде организации.
ПК-4 Способен использовать современные информационные технологии поиска, обработки и анализа данных, планирования, прогнозирования социальных, технико-экономических, финансовых показателей объектов управления 5	Семестр2 Тема 1. Прибыль как объект экономического управления. Сущность и функции управления прибылью. Тема 2. Организационно-методические системы управления прибылью. Тема 3. Системы и методы планирования прибыли. Тема 4. Системы и методы анализа прибыли. Тема 5. Управление формированием прибыли предприятия в процессе операционной деятельности. Тема 6. Управление формированием прибыли предприятия в процессе инвестиционной деятельности. Тема 7. Механизм управления прибылью предприятия в процессе финансовой деятельности. Тема 8. Механизм управления распределением прибыли предприятия.	Знать: - сущность и виды прибыли предприятия, - сущность и функции управления прибылью предприятия; - методологические основы формирования системы обеспечения управления прибылью; - механизм формирования и распределения прибыли в процессе его операционной, инвестиционной и финансовой деятельности; - методику анализа и планирования прибыли. Уметь: - управлять формированием прибыли предприятия в процессе его операционной, инвестиционной и финансовой деятельности; - управлять распределением прибыли, обеспечивающим эффективную реализацию целей стратегического развития предприятия. Владеть: - методами управления формированием и распределением прибыли предприятия; - приёмами и методами анализа и планирования прибыли предприятия.

2. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые дидактические единицы (разделы, темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Форма контроля	Наименование оценочного средства
1	Темы 3, 4, 5, 6,	ПК-2	Тестирование	Тестовые задания

	7, 8		Решение практических заданий	Задания для практической работы
2	Темы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	ПК-4	Тестирование Собеседование и дискуссия по темам 1 и 2 Решение практических заданий	Тестовые задания Вопросы для собеседования и дискуссии по темам 1 и 2 Задания для практической работы
	Все темы	ПК-4, ПК-2	Зачет	Вопросы к зачету.

3. Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Код компетенции	Показатели сформированности	Шкала оценивания	Критерии оценивания
ПК-4	Знать: - сущность и виды прибыли предприятия, - сущность и функции управления прибылью предприятия; - методологические основы формирования системы обеспечения управления прибылью; - механизм формирования и распределения прибыли в процессе его операционной, инвестиционной и финансовой деятельности; - методику анализа и планирования прибыли.	<i>Пороговый уровень обязательный</i>	Знать: - сущность и виды прибыли предприятия, - сущность и функции управления прибылью предприятия; - механизм формирования и распределения прибыли в процессе его операционной, инвестиционной и финансовой деятельности; - методы и приёмы анализа формирования и распределения прибыли; - методы планирования прибыли.
		<i>Повышенный уровень</i>	Знать: - методологические основы формирования системы обеспечения управления прибылью; - методику маржинального анализа прибыли; - методику анализа показателей эффективности формирования и распределения прибыли; - методику анализа прибыли от инвестиционной и финансовой деятельности.
	Уметь: - управлять формированием прибыли предприятия в процессе его операционной, инвестиционной и финансовой деятельности; - управлять распределением прибыли, обеспечивающим эффективную реализацию целей стратегического развития предприятия;	<i>Пороговый уровень обязательный</i>	Уметь: - управлять формированием и распределением прибыли предприятия в процессе его операционной, инвестиционной и финансовой деятельности; - использовать современные методы анализа и планирования прибыли от операционной деятельности..
		<i>Повышенный уровень</i>	Уметь: - управлять распределением прибыли, обеспечивающим эффективную реализацию целей стратегического развития предприятия; - использовать современные методы анализа и планирования прибыли от инвестиционной и финансовой деятельности.
	Владеть: - методами управления формированием и распределением прибыли предприятия. - приёмами и методами анализа и планирования прибыли предприятия	<i>Пороговый уровень обязательный</i>	Владеть: - методами управления формированием и распределением прибыли предприятия от операционной деятельности; - приёмами и методами анализа и

			планирования прибыли предприятия.
		<i>Повышенный уровень</i>	Владеть: - приёмами и методами анализа прибыли от инвестиционной и финансовой деятельности предприятия; - навыками формирования системы обеспечения управления прибылью; - методами управления формированием и распределением прибыли от инвестиционной и финансовой деятельности предприятия.
<i>ПК-2</i>	Знать: - методы управления прибылью от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности в условиях стратегических изменений во внешней и внутренней среде организации.	<i>Пороговый уровень обязательный</i>	Знать: - методы управления прибылью от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности в условиях стратегических изменений во внешней и внутренней среде организации.
		<i>Повышенный уровень</i>	Знать: - методы управления прибылью от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности в условиях стратегических изменений в деятельности организации с учетом факторов риска и в условиях неопределенности.
	Уметь: - обеспечивать реализацию методов управления прибылью от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности в условиях стратегических изменений во внешней и внутренней среде организации.	<i>Пороговый уровень обязательный</i>	Уметь: - обеспечивать реализацию методов управления прибылью от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности в условиях стратегических изменений во внешней и внутренней среде организации.
		<i>Повышенный уровень</i>	Уметь: - использовать современные методы анализа и планирования прибыли предприятия от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности в условиях стратегических изменений в деятельности организации с учетом факторов риска и в условиях неопределенности.
	Владеть: - навыками реализации методов управления прибылью от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности в условиях стратегических изменений во внешней и внутренней среде организации. .	<i>Пороговый уровень обязательный</i>	Владеть: - навыками реализации методов управления прибылью от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности в условиях стратегических изменений во внешней и внутренней среде организации. .

		Повышенный уровень	Владеть: - современными методами анализа и планирования прибыли предприятия от инвестиционной и финансовой деятельности в условиях стратегических изменений во внешней и внутренней среде организации. с учетом факторов риска и в условиях неопределенности.
--	--	--------------------	---

4. Компетентностно-ориентированные задания (КОЗ)

Основным средством формирования компетенций выступают компетентностно-ориентированные задания:

- банк тестовых заданий по дисциплине;
- вопросы для собеседования и дискуссии;
- комплект заданий для практической работы;
- вопросы для подготовки к зачёту.

Данные КОЗ представляют собой комплексные задания, предназначенные для контроля уровня успеваемости и освоения компетенций по всем темам дисциплины.

Для текущего контроля применяются собеседование, дискуссии, тесты и контроль выполнения заданий для самостоятельной работы.

Собеседование - это средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся по определённым темам дисциплины и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося.

Тест – это система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Промежуточный контроль по дисциплине представляет собой зачёт.

Компетенция	Компетентностно-ориентированные задания
ПК-2	Темы 3-8 задание: тестирование задание: задания для практической работы
ПК-4	Темы 1 - 8 задание: тестирование задание: собеседование и дискуссия по темам 1 и 2 задание: задания для практической работы

Тестовые задания

ПК-2, ПК-4

1. Определите величину маржинального дохода на основании следующих данных:
выручка от реализации продукции – 1000 тыс. руб., постоянные затраты – 200 тыс. руб., переменные затраты – 400 тыс.руб.

2. По приведенным ниже данным определите критический объем реализации продукции:
выручка от реализации – 2000 тыс. руб., постоянные затраты – 800 тыс.руб., переменные затраты – 1000 тыс.руб.:

- а. 2000 тыс.руб.
- б. 1600 тыс.руб.
- в. 1000 тыс.руб.

3. Порог рентабельности продукции (точка критического объема продукции) определяется отношением:

- а. постоянных затрат к переменным;
- б. постоянных затрат к маржинальному доходу на единицу продукции;

- в. постоянных затрат к выручке от реализации продукции.
- 4. Куда включается арендная плата, полученная арендодателем от сдачи имущества в аренду:
 - а. в состав внереализационных доходов;
 - б. в состав прибыли, остающейся в распоряжении предприятия.
- 5. Прибыль от реализации основных средств есть разница между:
 - а. продажной ценой и остаточной стоимостью с учетом расходов на реализацию;
 - б. продажной ценой и первоначальной стоимостью;
 - в. продажной ценой и суммой износа.
- 6. Зона безопасной или устойчивой работы предприятия характеризуется:
 - а. разностью между маржинальным доходом и прибылью от реализации продукции;
 - б. разностью между фактическим и критическим объемом реализации продукции;
 - в. разностью между маржинальным доходом и постоянными расходами.
- 7. Маржинальный доход предприятия определяется как:
 - а. разность между выручкой от реализации и суммой прямых материальных затрат;
 - б. разность между выручкой от реализации и суммой переменных издержек;
 - в. сумма прибыли от реализации и переменных издержек;
 - г. сумма прибыли от реализации и постоянных затрат.
- 8. Прибыль от реализации материальных ценностей есть разница между:
 - а. продажной ценой и остаточной стоимостью с учетом расходов по реализации;
 - б. продажной ценой и ценой приобретения.
- 9. Прибыль от реализации основных фондов есть разница между:
 - а. продажной ценой и остаточной стоимостью с учетом расходов по реализации;
 - б. продажной ценой и ценой приобретения.
- 10. Прибыль от продаж определяется как разность между:
 - а. выручкой от продажи товаров, продукции, работ, услуг и суммой себестоимости проданных товаров, продукции, работ, услуг, коммерческих и управленческих расходов;
 - б. выручкой от продажи товаров, продукции, работ, услуг и себестоимостью проданных товаров, продукции, работ, услуг;
 - в. валовой прибылью и суммой коммерческих и управленческих расходов.
 - г. служит основой для составления сметы затрат на производство.
- 10. Рентабельность производственных фондов определяется:
 - а. отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции;
 - б. отношением прибыли от реализации к выручке от реализации;
 - в. отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия;
 - г. отношением балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных активов.
- 11. Понятие «балансовая прибыль предприятия» включает:
 - а. выручку, полученную от реализации продукции;
 - б. денежное выражение стоимости товаров;
 - в. разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении и ее себестоимостью;
 - г. прибыль от продаж, результат от прочей реализации, доходы от внереализационных операций (по ценным бумагам, долевого участию в других предприятиях), расходы и убытки от внереализационных операций;
 - д. выручку от реализации продукции за вычетом акцизов.
- 12. Рентабельность продукции определяется:
 - а. отношением прибыли от продаж к себестоимости реализованной продукции;
 - б. отношением прибыли от реализации к выручке от реализации (без НДС и акциза);
 - в. отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия;
 - г. отношением балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств.
- 13. Под понятием «прибыль от продаж» подразумевается:
 - а. выручка, полученная от реализации продукции;

- б. денежное выражение стоимости товаров;
 - в. разность между выручкой от продаж товаров, продукции, работ, услуг (без НДС и акциза) и суммой себестоимости проданных товаров, продукции, работ, услуг, коммерческих и управленческих расходов;
 - г. чистый доход предприятия;
 - д. затраты на производство реализованной продукции.
14. Методы планирования прибыли:
- а. аналитический метод;
 - б. программно-целевой метод;
 - в. метод прямого счета;
 - г. балансовый метод;
 - д. нормативный метод;
 - е. смешанный метод.
15. По отчетности предприятия определите за отчетный год величину чистой прибыли:
- а. 709 тыс. руб.
 - б. 707 тыс. руб.
 - в. 565,6 тыс. руб.
16. По отчетности предприятия определите величину валовой прибыли:
- а. 1252 тыс.руб.
 - б. 1412 тыс.руб.
 - в. 709 тыс.руб.
17. По отчетности предприятия определите за отчетный период прибыль от продаж:
- а. 869 тыс.руб.
 - б. 1252 тыс.руб.
 - в. 709 тыс.руб.
18. Прибыль от реализации основных средств есть разница между:
- а. продажной ценой и остаточной стоимостью с учетом расходов от реализации;
 - б. продажной ценой и первоначальной стоимостью;
 - в. продажной ценой и суммой износа.
19. По отчетности предприятия определите за отчетный период прибыль от продаж:
- а. 869 тыс.руб.
 - б. 1252 тыс.руб.
 - в. 709 тыс.руб.
20. По отчетности предприятия за предыдущий год определите рентабельность продукции:
- а. 31,5,0 %;
 - б. 24,6 %;
 - в. 25,7 %.
21. По отчетности предприятия определите за предыдущий год величину чистой прибыли:
- а. 524 тыс. руб.;
 - б. 514 тыс. руб.;
 - в. 419,2 тыс. руб.
22. По отчетности предприятия определите за отчетный период рентабельность реализованной продукции:
- а. 20,2 %
 - б. 16,2 %
 - в. 20,2 %.
23. По отчетности предприятия определите за предыдущий период рентабельность реализованной продукции:
- а. 20,1 %
 - б. 16,1 %
 - в. 19,7 %.
24. Рентабельность продаж определяется:

- а. отношением прибыли от продаж к выручке от продажи товаров, продукции, работ, услуг;
- б. отношением прибыли от реализации к выручке от реализации (без НДС и акциза);
- в. отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия;
- г. отношением балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств.

25. Рентабельность реализованной продукции определяется:

- а. отношением чистой прибыли к выручке от продажи товаров, продукции, работ, услуг;
- б. отношением прибыли от реализации к выручке от реализации (без НДС и акциза);
- в. отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия;
- г. отношением балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств.

26. Рентабельность производственной деятельности определяется:

- а. отношением чистой прибыли к себестоимости реализованной продукции;
- б. 2.отношением прибыли от реализации к выручке от реализации (без НДС и акциза);
- в. 3.отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия;
- г. 4.отношением балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств.

27. Маржинальная прибыль предприятия определяется:

- а. вычитанием из выручки от продаж переменных затрат;
- б. вычитанием из выручки от продаж постоянных затрат;
- в. вычитанием из операционной прибыли налога на прибыль.

28. Операционная прибыль предприятия определяется:

- а. вычитанием из выручки от продаж переменных затрат;
- б. вычитанием из выручки от продаж постоянных затрат;
- в. вычитанием из маржинальной прибыли налога на прибыль;
- г. вычитанием из выручки от продаж себестоимости реализованной продукции;
- д. вычитанием из выручки от продаж суммы постоянных и переменных затрат.

29. Чистая прибыль предприятия определяется:

- а. вычитанием из выручки от продаж переменных затрат;
- б. вычитанием из выручки от продаж постоянных затрат;
- в. вычитанием из маржинальной прибыли налога на прибыль;
- г. вычитанием из выручки от продаж себестоимости реализованной продукции;
- д. вычитанием из выручки от продаж суммы постоянных и переменных затрат.
- е. вычитанием из балансовой прибыли налога на прибыль и налогов на доходы, облагаемые в особом налоговом режиме.

30. Внешние факторы, влияющие на прибыль:

- а. цены и тарифы на топливо и энергию;
- б. система налогообложения (ставки налогов);
- в. политика ценообразования на предприятии;
- г. уровень организации труда и производства.

31. Внутренние факторы, влияющие на прибыль:

- а. цены и тарифы на топливо и энергию;
- б. система налогообложения (ставки налогов);
- в. политика ценообразования на предприятии;
- г. уровень организации труда и производства.

32. Факторы, влияющие на прибыль от продаж:

- а. физический объём реализованной продукции;
- б. структура продукции;
- в. цены реализации продукции;
- г. себестоимость продукции;
- д. система налогообложения прибыли.

Вопросы для собеседования и дискуссий по темам 1 и 2

Тема 1 Прибыль как объект экономического управления. Сущность и функции управления прибылью

1. Экономическая сущность прибыли.
2. Роль прибыли. Классификация прибыли предприятия.
3. Цели и задачи управления прибылью.
4. Сущность, функции и механизм управления прибылью.

Тема 2 Организационно-методические системы управления прибылью.

1. Система организационного обеспечения управления прибылью.
2. Концепция управления прибылью на основе создания центров ответственности.
3. Система информационного обеспечения управления прибылью.

Задания для практической работы

Задача 1

Рассчитать критическую выручку от продаж, критический объём добычи нефти и запас финансовой прочности в нефтегазодобывающей организации при следующих исходных данных.

Таблица 1 – Исходные данные

Показатели	Предыдущий год	Отчётный год	Абсолютное изменение	Темп роста, %
Объём реализации нефти, т	2830000	2865000	35000	101,24
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	11914951	12646540	731589	106,14
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	11834647	12365123	530476	104,48
в том числе:				
условно-переменные затраты, тыс. руб.	2520780	2633771	112991	104,48
условно-постоянные затраты, тыс. руб.	9313867	9731352	417485	104,48
Прибыль от продаж, тыс. руб.	80304	281417	201113	350,44
Цена операторских услуг по добыче 1 тонны нефти, руб.	4210,23	4414,15	203,92	104,84
Переменные затраты в расчете на 1 тонну нефти, руб.	890,73	919,29	28,56	103,21
Маржинальный доход, тыс. руб.				
Критическая выручка от реализации продукции, тыс. руб.				
Доля маржинального дохода в выручке				
Сила воздействия операционного рычага				
Запас финансовой прочности				
Критический объём продаж нефти, т				

Задача 2

Определить валовую прибыль, прибыль от продаж и чистую прибыль предприятия, сумму налога на прибыль в отчётном и предыдущем годах при исходных данных, приведенных в таблице 2. Ставка налога на прибыль 20 %.

Таблица 2 – Исходные данные

Наименование показателя	Код строки	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года (тыс. руб)
Доходы и расходы по обычным видам деятельности			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	3502	2604
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	2090	1630
Валовая прибыль	029		
Коммерческие расходы	030	160	120
Управленческие расходы	040	543	340
Прибыль (убыток) от продаж (строки 010-020-040)	050		
Прочие доходы и расходы			
Проценты к получению	060		
Проценты к уплате	070	2	6
Доходы от участия в других организациях	080	16	14
Прочие доходы	090	17	20
Прочие расходы	100	33	18
Прибыль (убыток) до налогообложения	140		
Отложенные налоговые активы	141		
Отложенные налоговые обязательства	142		
Текущий налог на прибыль	150		
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	190		
СПРАВОЧНО:			
Постоянные налоговые обязательства (активы)	200		
Базовая прибыль (убыток) на акцию			
Разводненная прибыль на акцию			

Задача 3

Определить валовую, налогооблагаемую и чистую прибыль предприятия, сумму налога на прибыль, перечисляемую в бюджет, по исходным данным, приведенным в таблице 3.

Таблица 3 – Исходные данные

Показатели	Единицы изм.	Колич-ое значение
1. Выручка от реализации продукции без НДС и акциза	млн.руб.	420300
2. Себестоимость реализованной продукции	млн.руб.	400500
3. Прибыль от реализации основных производственных фондов	тыс.руб.	10200
4. Убытки от внереализационных операций	тыс.руб.	15300
5. Доходы, полученные по ценным бумагам	тыс.руб.	100300
6. Доходы, полученные от долевого участия в других предприятиях	тыс.руб.	150200
7. Прибыль от проведения посреднических операций и сделок	тыс.руб.	120100
8. Прибыль от осуществления банковских операций и сделок	тыс.руб.	20000
	млн.руб.	1500
	млн.руб.	3200
	%	20
	млн.руб.	100

9. Сумма отчислений в резервный фонд		
10. Льготы по налогу на прибыль		
11. Ставка налога на прибыль		
12. Сумма арендной платы, за вычетом амортизационных отчислений (износа), подлежащая взносу в бюджет и исключаемая из налога на прибыль		

Задача 4

Определить методом прямого счета прибыль от реализации продукции в бизнес-плане по исходным данным, представленным в таблице 4.

Таблица 4 - Исходные данные для расчета

Продукция	В натуральном выражении			В стоимостном выражении, руб.		
	Товарный выпуск, Тн	Остатки на начало планируемого года, тн	Остатки на конец планируемого года, тн	Цена реализации, руб.	Полная себестоимость единицы продукции, руб.	
					IV кварт. отч. Года	Планируемого года
Техуглерод:						
Т-900	4200	830	318	2439	2180	2211
П-701	23600	33	70	2420	2116	2114
К-354	2700	20	101	8825	8080	7422
Конденсат	201700	434	3657	465	429	412
стабильный	131400	1125	2179	496	429	409
Сжиженный газ						
Пропан-бутан	30	8	5	1037	429	412
Автомобильный						

Задача 5

Проанализировать влияние на прибыль от продаж следующих факторов: цен на реализованную продукцию, затрат на производство и реализацию продукции, физического объема реализованной продукции, структуры реализованной продукции.

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год	Изменение
Выручка от продажи продукции, тыс. руб.	240000	286000	
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	210400	250000	
Коммерческие расходы, тыс. руб.	1200	1600	
Управленческие расходы, тыс. руб.	9400	10400	
Индекс роста реализованной продукции, %	-	110	
Индекс роста затрат, %	-	105	

Задача 6

На основе маржинального дохода проанализировать влияние на изменение прибыли от реализации сжиженного газа: постоянных затрат, объема реализованной продукции, удельных переменных затрат и цен на реализованную продукцию.

Показатели	Предшеств. период	Отчетный период	Изменение
Объем реализованной продукции, тыс. тонн	134,2	124,4	
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	83900,6	89374,6	
В том числе			
переменные затраты	46985	53625	
Выручка от продажи продукции (за минусом НДС и акциза), тыс. руб.	97400,1	113787,9	

Задача 7

Провести анализ изменения запаса финансовой прочности.

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год	Изменение
Выручка от продаж, тыс. руб.	10 000	12 000	
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	8 000	10 000	
Удельный вес постоянных затрат, %	25	30	

Задача 8

Проанализировать влияние на рентабельность производства следующих факторов: общей рентабельности продаж, фондоотдачи основных фондов, оборачиваемости оборотных средств.

Показатели	План	Факт	Изменение
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	285600	544000	
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	676560	7719673	
Среднегодовая стоимость материальных оборотных средств, тыс. руб.	89066	220911	
Выручка от продаж, тыс. руб.	5024191	6379778	

Задача 9

Оценить величину прироста выручки за счет ускорения оборачиваемости оборотных средств, а так же влияние оборачиваемости на изменение прибыли от продаж.

Показатели	план	факт	Изменение
Выручка от продаж, тыс. руб.	80100	94640	
Себестоимость проданных товаров, тыс. руб.	64080	70980	
Средняя величина оборотных средств, тыс. руб.	16020	14560	
Количество дней в рассматриваемом периоде, дн.	180	182	

Задача 10

Провести анализ уровня, структуры и динамики финансовых результатов. Рассчитать недостающие показатели.

Показатели	Предыдущ. Год		Отчетн. Год		Абс. Изменен		Темп роста, %
	сумма, т. руб.	уд. вес., %	сумма, т. руб.	уд. вес., %	сумма, т. руб.	уд. вес., %	
1. Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции (работ, услуг)	112 706		473 754				
2. Себестоимость проданных товаров, продукции (работ, услуг)	68 894		312 771				
3. Валовая прибыль							
4. Коммерческие расходы	25 251		138 927				
5. Управленческие расходы	2444		3398				
6. Прибыль от продаж							
7. Сальдо операционных доходов и расходов	-5123		-6852				

8. Сальдо внереализационных доходов и расходов	-1397		-580				
9. Прибыль до налогообложения	9 597		11 226				
10. Налог на прибыль	2876		3199				
11. Прибыль от обычной деятельности	6721		8027				
12. Сальдо чрезвычайных доходов и расходов	-5		53				
13. Чистая прибыль (нераспределенная прибыль)							
14. Чистая прибыль на 1 руб. прибыли от продаж							

Вопросы для подготовки к зачету

1. Экономическая сущность прибыли. Роль прибыли.
2. Классификация прибыли предприятия.
3. Цели и задачи управления прибылью.
4. Сущность, функции и механизм управления прибылью.
5. Система организационного обеспечения управления прибылью.
6. Система информационного обеспечения управления прибылью.
7. Внутренние и внешние факторы, влияющие на прибыль.
8. Планирование прибыли. Бюджет финансовых результатов.
9. Основные статьи формирования финансовых результатов.
10. Планирование распределения и использования чистой прибыли.
11. Планирование маржинального дохода, критических объемов продаж и выручки от продаж продукции.
12. Анализ прибыли по целям осуществления
13. Горизонтальный анализ прибыли
14. Вертикальный анализ прибыли
15. Сравнительный анализ прибыли
16. Факторный анализ прибыли от продаж
17. Анализ показателей эффективности формирования и распределения прибыли
18. Содержание операционной деятельности предприятия.
19. Механизм управления операционной прибылью.
20. Сущность и принципы распределения прибыли
21. Факторы, влияющие на распределение прибыли
22. Дивидендная политика
23. Содержание инвестиционной деятельности и порядок формирования инвестиционной прибыли.
24. Концепция оценки стоимости денег во времени.
25. Выбор форм реальных инвестиций и обоснование инвестиционных проектов.
26. Управление реализацией реальных инвестиционных проектов.
27. Выбор форм и инструментов финансовых инвестиций. Оценка эффективности отдельных финансовых инструментов инвестирования.
28. Формирование портфеля финансовых инвестиций.
29. Содержание финансовой деятельности и её воздействие на формирование прибыли предприятия.
30. Финансовый леверидж.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Критерии оценки аудиторной работы обучающегося

Формами контроля аудиторной работы обучающихся на лекциях и практических занятиях являются: тестирование, собеседование и/или дискуссия, решение практических заданий.

Каждая форма текущего контроля оценивается по 5-ти балльной шкале. Критерии оценки представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Критерии оценки аудиторной работы обучающегося

№	Форма контроля	Критерии
1.	Тестирование	<p><u>5 баллов</u> – более 85% верных ответов.</p> <p><u>4 балла</u> – от 66 до 84% верных ответов.</p> <p><u>3 балла</u> – от 50% до 65% верных ответов.</p> <p><u>2 балла</u> – от 25% до 50% верных ответов.</p> <p><u>1 балл</u> – от 0% до 25% верных ответов.</p>
2.	Собеседование и/или дискуссия	<p><u>5 баллов</u> - обучающийся демонстрирует знание исследуемого предмета; грамотно аргументирует свою позицию; умеет высказывать и обосновать свои суждения; конструктивно реагирует на критику оппонентов; свободно владеет терминологией; показывает связь теории с практикой.</p> <p><u>4 балла</u> - обучающийся демонстрирует знание исследуемого предмета, ориентируется в материале; дает общую аргументацию своей позиции, владеет терминологией; осознанно применяет теоретические знания, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности; ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.</p> <p><u>3 балла</u> - обучающийся демонстрирует наличие общего представления о предмете дискуссии; в изложении материала и теоретических понятиях допускает неточности; не может доказательно обосновать свои суждения; не в полной мере владеет терминологией.</p> <p><u>2 балла</u> – обучающийся демонстрирует наличие общего представления о предмете; излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в понятиях, в применении теоретических знаний, не может доказательно обосновать свои суждения</p> <p><u>1 балл</u> – отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в терминологии, искажен смысл категорий и понятий; в ответе проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении.</p>
3	Решение практических заданий	<p><u>5 баллов</u> – составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом.</p> <p><u>4 балла</u> – составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.</p> <p><u>3 балла</u> – задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.</p> <p><u>2 балла</u> – задание понято правильно, в логическом рассуждении присутствуют существенные ошибки, допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.</p> <p><u>1 балл</u> – задание понято правильно, но задача решена неверно.</p>

По итогам работы за семестр выводится средний балл по работе каждого обучающегося в аудитории с разбивкой по каждой компетенции (как простое

среднеарифметическое из всех набранных баллов, результат оценки округляется до целого по правилам округления).

Критерии оценки самостоятельной работы обучающегося

Формы самостоятельной работы по дисциплине: ответ на контрольный вопрос, тестирование, решение практических заданий.

Каждая форма текущего контроля оценивается по 5-ти балльной шкале.

Таблица 2 – Критерии оценки самостоятельной работы обучающегося

№	Форма контроля	Результат
1.	Контрольный вопрос	<p><u>5 баллов</u> – демонстрирует высокое знание темы, грамотное владение терминологией, дает ясные и точные ответы на все вопросы по теме; не испытывает затруднений при самостоятельном воспроизведении материала; соблюдает правила культуры письменной и устной речи, правила оформления письменных работ; выполняет работу без ошибок и не допускает недочётов.</p> <p><u>4 балла</u> – демонстрирует знание темы, грамотное владение терминологией, не на все вопросы по теме дает ясные и точные ответы; выполняет работу без ошибок и допускает незначительные недочёты; соблюдает культуру письменной речи и правила оформления письменных работ; испытывает незначительные затруднения при самостоятельном воспроизведении материала.</p> <p><u>3 балла</u> – демонстрирует наличие общего представления о теме, не уверенно владеет терминологией, не на все вопросы по теме дает ясные и точные ответы; знания и усвоения материала на уровне удовлетворительных требований; испытывает затруднения при самостоятельном воспроизведении материала; испытывает затруднения при ответах на видоизменённые вопросы; выполняет работу без грубых ошибок; допускает незначительное несоблюдение основных норм культуры письменной речи и правил оформления письменных работ.</p> <p><u>2 балла</u> – демонстрирует поверхностное понимание темы, неуверенно владеет терминологией, не на все вопросы по теме дает ясные и точные ответы; знания и усвоение материала на уровне минимальных требований; испытывает значительные затруднения при самостоятельном воспроизведении материала; испытывает затруднения при ответах на видоизменённые вопросы; допускает грубые ошибки при воспроизведении изученного материала; допускает незначительное несоблюдение основных норм культуры письменной речи и правил оформления письменных работ.</p> <p><u>1 балл</u> - правильно выполняет менее половины письменной работы; допускает значительное число грубых ошибок и недочётов; допускает значительное несоблюдение основных норм культуры письменной речи и правил оформления письменных работ; знания и усвоение материала на уровне ниже минимальных требований; демонстрирует наличие отдельных представлений об изученном материале, отсутствие умения работать на уровне воспроизведения; затруднения в ответах на стандартные вопросы; допускает наличие грубых ошибок; не соблюдает основные правила культуры письменной и устной речи.</p>
2.	Тестирование	<p><u>5 баллов</u> – более 85% верных ответов.</p> <p><u>4 балла</u> – от 66 до 84% верных ответов.</p> <p><u>3 балла</u> – от 50% до 65% верных ответов.</p> <p><u>2 балла</u> – от 25% до 50% верных ответов.</p> <p><u>1 балл</u> – от 0% до 25% верных ответов.</p>
3	Решение практических заданий	<p><u>5 баллов</u> – составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом.</p> <p><u>4 балла</u> – составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.</p> <p><u>3 балла</u> – задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.</p> <p><u>2 балла</u> – задание понято правильно, в логическом рассуждении присутствуют существенные ошибки, допущены существенные ошибки в выборе формул или в</p>

		математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде. 1 балл – задание понято правильно, но задача решена неверно.
--	--	---

По итогам работы за семестр выводится средний балл по самостоятельной работе каждого обучающегося с разбивкой по каждой компетенции (как простое среднеарифметическое из всех набранных баллов, результат оценки округляется до целого по правилам округления).

Критерии оценки результатов зачёта

По результатам аудиторной и самостоятельной работы обучающийся получает суммарную оценку по аудиторной и самостоятельной работе. Если обучающийся получил суммарную оценку 2 балла и менее, то он к зачёту не допускается.

Зачёт проводится в форме письменной работы, содержащей открытые вопросы, тестовые вопросы и задачи.

Оценка зачёта также производится по 5-ти балльной шкале.

Критерии оценки по результатам сдачи зачёта:

- правильный ответ на каждый открытый вопрос – 2 балла.
- правильный ответ на каждый тестовый вопрос – 1 балл;
- правильно решенная задача - 4 балла.

Если обучающийся набрал:

- менее 40% от общего количества баллов, то он получает 1 итоговый балл;
- от 40% до 60% от общего количества баллов, то он получает 2 итоговых балла;
- от 60% до 70% от общего количества баллов, то он получает 3 итоговых балла;
- от 70% до 90% от общего количества баллов, то он получает 4 итоговых балла;
- более 90% от общего количества баллов, то он получает 5 итоговых баллов.

Если обучающийся набрал:

- менее 50% от общего количества баллов, то он считается не прошедшим данный вид контроля и получает оценку «незачтено», которая выставляется в ведомость;
- от 50% до 100% от общего количества баллов, то обучающийся прошел данный вид контроля и получает оценку «зачтено», которая выставляется в ведомость.

Критерии оценки освоённости компетенций в рамках дисциплины

По итогам работы за семестр выводится средний балл по работе обучающегося в аудитории и самостоятельной работе (как простое среднеарифметическое), которое округляется до целого по правилам округления.

По итогам текущей работы в семестре и сдачи зачёта выводится итоговая оценка уровня освоения компетенции по каждому обучающемуся по сумме всех баллов, набранных за семестр (таблица 3):

$$B_{итог_i} = B_{ауд_i} + B_{сам_i} + B_{экз} , \quad (1)$$

где $B_{итог_i}$ - итоговая оценка освоённости i -той компетенции;

$B_{ауд_i}$ - оценка освоённости i -той компетенции по аудиторной работе;

$B_{сам_i}$ - оценка освоённости i -той компетенции по самостоятельной работе;

$B_{экз}$ - оценка за зачёт.

Таблица 3 – Критерии оценки освоенности компетенции

Итоговая оценка уровня освоения компетенции (<i>Бито₂</i>)		
До 7 баллов	От 7 до 10 баллов	Свыше 10 баллов
Компетенция не освоена. Обучающийся частично показывает знания, входящие в состав компетенции; понимает их необходимость, но не может их применять.	Компетенция освоена на пороговом (базовом) уровне. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции; имеет представление об их применении; показывает умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний.	Компетенция освоена на повышенном уровне. Обучающийся показывает полноту знаний; демонстрирует умения и навыки решения типовых задач; умения принимать решения, разрабатывать и применять документы, связанные с производственной деятельностью; способен самостоятельно решать проблемы/задачи на основе изученных методов, приемов и технологий.

Пороговый (базовый) уровень освоения компетенции является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины.

Повышенный уровень освоения компетенции характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенции для обучающегося.

Продвинутый уровень освоения компетенции – максимально возможная выраженность компетенции с учетом личностных характеристик обучающегося:

- активное участие в конференциях, конкурсах и т.д. по темам (вопросам) дисциплины;
- разработка и реализация проектов с применением компетенций, закрепленных за дисциплиной;
- умение применять теоретические знания для решения практических задач. Задач повышенной сложности, нестандартных задач и др.